

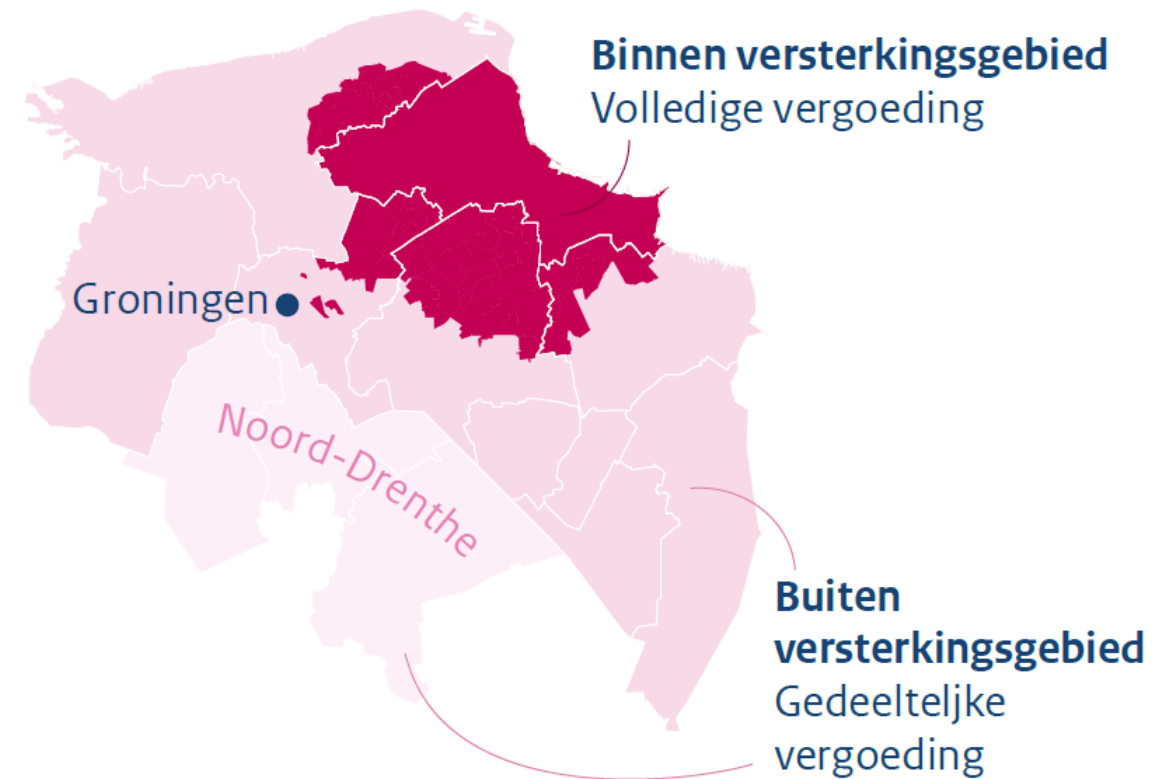
Gesprekstafel

‘Nij Begun als voorbeeld in de isolatieaanpak’



Maatregel 29

- 100% subsidie in het versterkingsgebied, tot max. € 40.000
- 100% subsidie voor inkomens tot 140% sociaal minimum, tot max. € 40.000
- 50% subsidie in de rest van de regio, tot max. € 20.000
- Woningcorporaties ontvangen een aparte bijdrage € 222 mln. voor de aanvullende opgave bovenop de Nationale Prestatie Afspraken
- Iedereen kan kiezen om maximaal ondersteund te worden.



Inhoud subsidieregeling

Waar krijgen woningeigenaren subsidie voor?

- ▶ Spouwmuurisolatie
- ▶ Zolder- of vlieringisolatie
- ▶ Binnen- of buitengevelisolatie
- ▶ Vloerisolatie
- ▶ Dakisolatie
- ▶ HR++ glas
- ▶ Isolerende deur
- ▶ Aanbrengen van natuurlijke of mechanische ventilatie
- ▶ Kierdichting
- ▶ Triple glas in combinatie met kozijnen (30% subsidie)

Ook mogelijk om te kiezen voor biobased materialen

Maatregelencatalogus met marktconforme maximumprijzen per maatregel, per 1 mei beschikbaar

Bedrijven die zich aan deze prijzen hebben geconformeerd

Ontzorging en ondersteuning

Ondersteuning voor alle woningeigenaren mogelijk die dat willen of nodig hebben:

Isolatieplan om te komen tot de standaard wordt gratis aangeboden

Isolatieadviseur die helpen bij inzicht in de woning

Ondersteuning bij aanvragen van subsidie en eventueel financiering

Hulp bij de uitvoering, bij het vinden van de juiste partij en de rest van het traject

1 loket voor subsidieaanvraag en lening bij het Nationaal Warmtefonds

Doel is met prioriteit terugdringen van energiearmoede in de regio en maximale inzet op hoge deelnamepercentages

Isolatieaanpak Westerkwartier

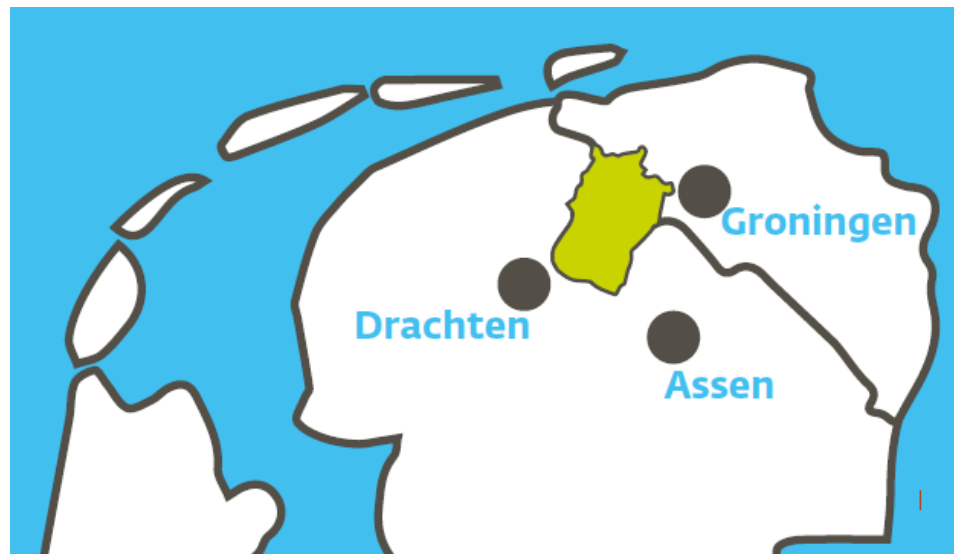
Joost Smits
Beleidsmedewerker Warmtetransitie

Vandaag op de agenda

- ▶ Gemeente Westerkwartier
- ▶ Aanleiding / Lokale context
- ▶ Aanpak
- ▶ Inzet middelen SPUK LAI
- ▶ Uitdagingen

Gemeente Westerkwartier

- ▶ Plattelandsgemeente
- ▶ Provincie Groningen
- ▶ 65.000 inwoners
 - 41 kernen
 - 30.000 woningen
 - 30% huur | 70% koop
- ▶ Diverse woningbouw
 - 20% vooroorlogs
 - 40% vrijstaande woningen
 - Beperkte mogelijkheden voor warmtenetten



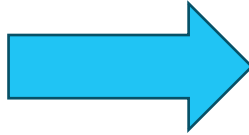
Aanleiding/Lokale context

- ▶ Ereschuld middelen voor aardgaswinning (Nij Begun)
 - Pakket aan maatregelen (o.a. isolatieagenda)
 - Middelen om woningen tot de standaard te isoleren
- ▶ Westerkwartier is geen aardbevingsgemeente
 - Daardoor 50% co-financiering noodzakelijk
 - Behalve <140% sociaal minimum
- ▶ SPUK LAI
 - Ondersteunen huishoudens laag inkomen + slecht energielabel
 - Doelbereik ca. 5.000 huishoudens (totaal € 12 miljoen)

Wie organiseert wat?

Regio/Rijk:

- Subsidie (middelen)
 - Campagne
- Communicatie
- Isolatieplannen
- A tot Z ontzorging



Gemeente:

- Benaderen inwoners
 - Lokale aanpak
 - Algehele ondersteuning

Aanpak

- ▶ Nij Begun: Programmatische Aanpak
 - Wat en waar willen we tot 2027 aan de slag?
 - A tot Z ontzorging
 - Isolatieaanpak Westerkwartier (IAW)
- ▶ IAW: Hoog over document
 - Uitwerking in verschillende deelaanpakken
- ▶ 3 doelgroepen als uitgangspunt
 - Minima (inkomen tot 140%)
 - Minima + (inkomen 140,1% tot 200%)
 - Overige woningeigenaren
- ▶ Verschillende uit te werken producten
 - Van inwonersbrieven tot handreiking lokale initiatieven
 - Aanpak gespikkeld bezit tot aanpak senioren campagne

Inzet middelen SPUK LAI

- ▶ Grote kans voor isoleren
 - Iedere woningeigenaar kan subsidie krijgen
- ▶ Verschillen per huishouden
 - Onder 140% krijgt volledige vergoeding
 - Verdien je meer moet je gelijk 50% co-financieren
 - Hoe deze doelgroep helpen
- ▶ De kloof dichten (doelgroep 140 tot 200%)
 - Inzet middelen SPUK LAI voor deze doelgroep
 - Subsidieregeling 25% financiering (bovenop Nij Begun)
 - Tot maximaal € 5.000,-
 - Aanvullende leen mogelijkheden
 - Warmtefonds (rente 0%)
 - Verzilverlening gemeente (aflossingsvrij, vanaf 10 jaar voor pensioen)
 - Hulp bij inzicht krijgen
 - Aanbieden financieel advies voor de doelgroep als extra 'ontzorging'

Uitdagingen

- ▶ Het 'vinden' van de doelgroep
 - Niet in beeld bij gemeente (m.u.v. energietoeslag)
 - Intensieve en langdurige communicatie
 - Samenwerking met sociaal werk en inzet vertrouwde personen
 - Active doelgroep gerichte campagne
- ▶ Meekrijgen van de doelgroep
 - CBS analyse heeft inzicht gegeven
 - Totale doelgroep 3.100 huishoudens
 - 2.600 (83%) ouder dan 55 jaar
 - 2.100 (67%) ouder dan 67 jaar
 - Veel vrijstaande, vooroorlogse woningen (50%)
 - Specifieke campagne voor senioren
 - Financieel advies + inzet verzilverlening belangrijk
- ▶ Verschillen in regelingen
 - Andere eisen voor M29 dan SPUK LAI
 - Hoe sluit je hier goed op aan en ben je duidelijk naar inwoners?

Standaardaanpak

A tot Z ontzorging

Samenwerking
sociale partijen

Dank voor jullie aandacht!

*Onze aanpak bestaat uit nog meer onderdelen
helaas is daarvoor de tijd te kort vandaag, maar hierbij
nog wat steekwoorden wat we nog meer doen*

Seniorencampagne

Dorpsisolatieaanpak

Aanpak gespikkeld
bezit

Aanpak
buitengebied

Heeft u nog vragen?
Stel ze nu